



**ANALISIS KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM HUBUNGANNYA  
DENGAN PEMASARAN KELAPA SAWIT (CPO) DI KANTOR  
PEMASARAN BERSAMA (KPB) PT. PERKEBUNAN  
NUSANTARA I - XIV, JAKARTA**

**Oleh :**

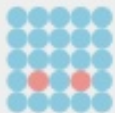
**Boyke Setiawan Soeratin**

**96043006.12**



**© Hak Cipta Milik IPB**

**Hak cipta dilindungi Undang-Undang**



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS  
PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
1998**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.